

Số: 0104/QĐ/PT-24

An Giang, ngày 01 tháng 04 năm 2024

QUY ĐỊNH

(V/v áp dụng cách tính mới đối với chi phí Quản lý và chi phí Marketing)

- Căn cứ điều lệ Công ty TNHH MTV Puolo Trip;
- Căn cứ quyền Giám đốc Công ty TNHH MTV Puolo Trip;

Đối tượng áp dụng: toàn thể Nhân viên Công ty.

Mục đích: nhằm khuyến khích đối tác gửi khách cũng như nhân viên sales tour.

Thời gian áp dụng: Kể từ ngày 01/04/2024 đến khi có thông báo mới.

Nội dung:

1. Chi phí Quản lý chung:

- Đối với tour 1 ngày: 50.000đ/khách.
- Đối với tour 2 ngày: 70.000đ/khách
- Đối với tour 3 ngày: 80.000đ/khách.
- Đối với tour trên 3 ngày, cứ mỗi ngày cộng thêm 10.000đ/khách/ngày.

2. Chi phí Marketing:

- Đối với tour 1 ngày: 70.000đ/khách.
- Đối với tour 2 ngày: 130.000đ/khách.
- Đối với tour từ 3 ngày trở lên, tính chung là 150.000đ/khách.

Tính chiết khấu cho sales khách lẻ hoặc đối tác gửi khách: tính bằng với chi phí Marketing tương ứng (có thể tính cao hơn tùy tuyến nếu có thông báo cụ thể)

Đối với khách đoàn do nhân viên tự sales hoặc đối tác gửi khách: không áp dụng chi phí Marketing khi tính lợi nhuận.

Các chi phí cơ bản như: khăn lạnh, nón du lịch, nước suối công ty, bảo hiểm du lịch, quà tặng của công ty (có sẵn) sẽ bao gồm trong phí quản lý và không tính thêm vào chi phí tour



Nơi nhận:

- BGD;
- Bộ phận kế toán;
- Bộ phận Tư vấn và Sale;
- Lưu VT.